



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE





Chargée de l'Observatoire

Mathilde Mazet

03 73 21 03 00

 m.mazet@rivesdumorvan.fr

Date de publication :
Décembre 2025

Photo de couverture :
la Loire à Thareau, commune de Saint-Hilaire-Fontaine
© Office de Tourisme Rives du Morvan

PRÉSENTATION

Le présent document **Indicateurs du tourisme responsable** a été élaboré en suivant la méthodologie du Groupe de Travail d'ADN Tourisme.

Initiée en mars 2022, cette démarche d'ADN Tourisme répond à l'engagement de la structure de repenser et d'élargir la mesure de l'activité touristique en évaluant plus largement l'impact du tourisme, dans un aspect plus qualitatif que la seule activité économique.



Les nouveaux indicateurs retenus par le Groupe de Travail ont pour critères d'être :

- ◆ simples et pertinents ;
- ◆ applicables, autant que possible, à tous les échelons ;
- ◆ comparables, autant que possible, entre tous les échelons ;
- ◆ homogènes pour chaque échelon ;
- ◆ de prendre en compte l'ensemble des dimensions du tourisme durable ;
- ◆ stables et durables dans le temps.

Au total, ce sont **92 indicateurs** qui ont été identifiés par le Groupe de Travail et répartis selon les 3 dimensions "classiques" du tourisme responsable :

Dimension environnementale

Dimension sociale

Dimension économique

La démarche menée est évolutive : le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés pour la faire progresser.

APPLICATION À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE INTERCOMMUNAL



Dans le cadre de son diagnostic et de sa future stratégie de développement touristique, l'Office de Tourisme Rives du Morvan a choisi de construire son bilan des **Indicateurs du tourisme responsable appliqués à l'échelon intercommunal** du territoire Bazois Loire Morvan.

En raison de la disponibilité des sources de données et de la pertinence des éléments touristiques mesurables à l'échelle de l'EPCI, **29 indicateurs** ont été retenus parmi ceux préconisés par ADN Tourisme, concernant les 3 dimensions du tourisme responsable citées ci-dessus. Ceux-ci ont parfois été adaptés par rapport aux suggestions d'ADN Tourisme, avec l'ajout d'autres labels jugés pertinents et en phase avec la réalité de notre territoire rural.

29
indicateurs

LES 3 DIMENSIONS DU TOURISME RESPONSABLE

Les 29 indicateurs présentés dans ce rapport concernent les thématiques suivantes :

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



- Hébergements et activités éco-responsables
- Destinations éco-responsables
- Consommation énergétique et ressources naturelles
- Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

DIMENSION SOCIALE



- Relations habitants - touristes
- Tourisme inclusif

DIMENSION ÉCONOMIQUE



- Offre touristique
- Performances de la fréquentation touristique
- Caractéristiques de la fréquentation touristique
- Dépenses et recettes touristiques
- Emplois touristiques

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Hébergements et activités éco-responsables



6
hébergements



2
hébergements



9
hébergements & producteurs



3
producteurs & hébergements



24
producteurs & artisans

Sources : Nièvre Attractive - Département de la Nièvre - PNR Morvan - Fédération de pêche de la Nièvre - Réseau Bienvenue à la ferme - Réseau Accueil Paysan (2025)

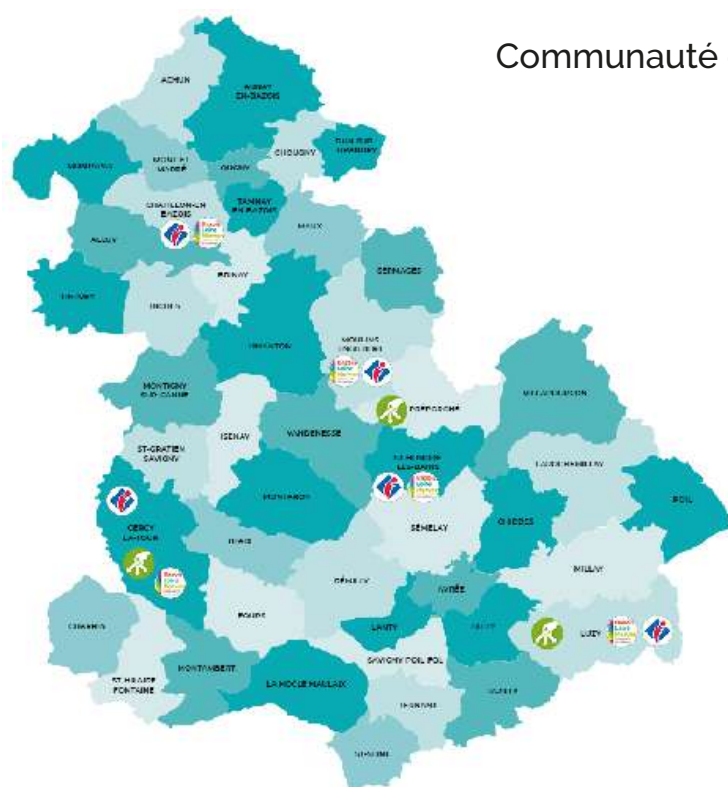


Densité touristique



Mesurer la pression touristique sur le territoire

Communauté de communes Bazois Loire Morvan



46
communes

1 209
km²

16,6
lits touristiques* par km²

en 2022
(contre 17,1/km² en 2018)

A titre de comparaison en 2022 :

Département de la Nièvre
17,4 lits touristiques/km²

Région Bourgogne-Franche-Comté
15,4 lits touristiques/km²



Source : INSEE (2022)

*Lits touristiques marchands et non marchands

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Villes et Villages Fleuris

3

communes labellisées



2 communes



1 commune



Au niveau départemental :

30 communes de la Nièvre labellisées de 1 à 4 fleurs

Source : Label Villes et Villages fleuris (2025)



Destinations éco-responsables



1 Station classée de tourisme



2 communes labellisées
Station Verte

Réserves
Naturelles
DE FRANCE



2 communes dans le périmètre de la
Réserve naturelle régionale Loire Bourguignonne



14 communes dans le périmètre du
Parc naturel régional du Morvan



3 zones Natura 2000
29 communes concernées



4 communes dans la zone cœur de la
Réserve Internationale de Ciel Étoilé
9 communes dans la zone tampon
1 commune dans la zone protectrice



2 Espaces naturels sensibles sur le territoire
parmi les 15 ENS départementaux ouverts au public



4 communes dans le périmètre du
Grand Site de France : Bibracte - Morvan des Sommets
sur les 12 communes du Grand Site de France

Sources : Ministère de l'Économie - Station Verte - PNR Morvan - Inventaire National du Patrimoine Naturel (2025)

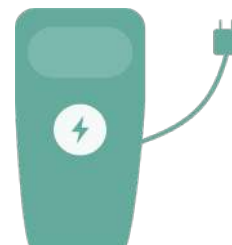
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Consommation énergétique

9

bornes de recharge pour
les véhicules électriques



Source : Territoire d'énergie Bourgogne-Franche-Comté (2025) / CC Bazois Loire Morvan



Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

2

grands itinéraires
de cyclotourisme



12 communes concernées

63 km sur le territoire

soit 9,5 % du Tour de Bourgogne (664 km)



2 communes concernées

14 km sur le territoire

(tronçon Nevers - Bâle)

49 km

de voies cyclables
en site "propre"



(pistes cyclables et voies vertes)

14 km

de voies cyclables
en site "partagé"

Source : Vélo & Territoires (2025)



7

structures
labellisées



4 hébergements



3 bureaux
d'information touristique

Sources : France Vélo Tourisme (2025) / Nièvre Attractive

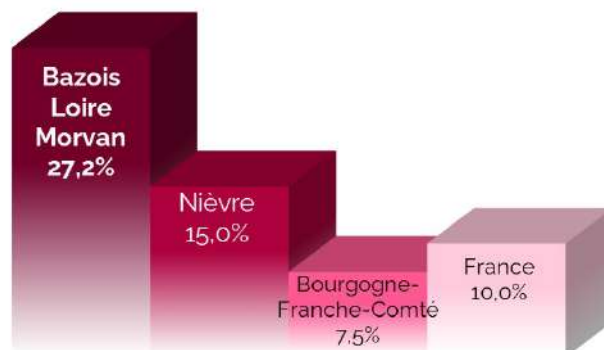
DIMENSION SOCIALE



Relations habitants - touristes

27,2 %
de résidences
secondaires

dans l'ensemble des logements
(résidences principales, résidences secondaires
et logements vacants)



Source : INSEE (2022)



Mesurer le rapport entre la capacité en
hébergements touristiques
(marchands et non marchands)
et le nombre de résidents permanents

141,1 %
Taux de fonction
touristique

Le nombre de touristes pouvant
être accueillis sur le territoire
représente 1,41 fois le nombre
de résidents permanents

22,7 % : Taux de fonction touristique pour le secteur de l'**hébergement marchand** du territoire



Dans la Nièvre :

58,7 % de taux de fonction touristique (marchand et non marchand)

En France :

14,0 % de taux de fonction touristique (marchand et non marchand)

Source : INSEE (2022)



Tourisme inclusif

À ce jour,
aucun établissement
labellisé "Tourisme & Handicaps"



Un des axes majeurs du
développement touristique pour
les années à venir

Sources : Tourisme & Handicaps (2025) / Nièvre Attractive

DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique

345
hébergements
marchands

3 417
lits
marchands

Hôtels, campings et autres hébergements collectifs



Hôtels 4 établissements 70 lits



Campings 20 établissements 1 403 lits



Résidences de tourisme 1 établissement 12 lits

Hébergements locatifs



Gîtes & Meublés 271 établissements 1 585 lits



Chambres d'hôtes 42 établissements 237 lits



Aires de camping-cars
2 établissements 16 lits



10° nature
5 établissements 94 lits

Autres types d'hébergements



le secteur non marchand :

3 557
résidences
secondaires

17 785
lits
non marchands

Source : Plateforme Taxe de séjour (2025)



Hôtellerie de plein air

Le territoire intercommunal comporte à la fois **25%** des hébergements et **25%** des emplacements d'hôtellerie de plein air du département de la Nièvre.

Source : INSEE (2022)



2
gares ferroviaires

sur les 25 de la Nièvre



3
lignes routières



Service **Taxi TER Mobigo** depuis les 2 gares ferroviaires vers la station thermale de Saint-Honoré-les-Bains (à la demande)

Sources : SNCF Gares & Connexions / Mobigo (2025)

DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique

737 810
nuitées*
touristiques

en 2024

+ 8% // 2023



55 % des nuitées



45 % des nuitées

3 jours

Durée de séjour moyenne

en 2024

Stable // 2023



Mesurer la fréquentation du territoire
sans distinction entre
marchand et non marchand

1,5 million
excursions**
touristiques

en 2024

+ 11% // 2023



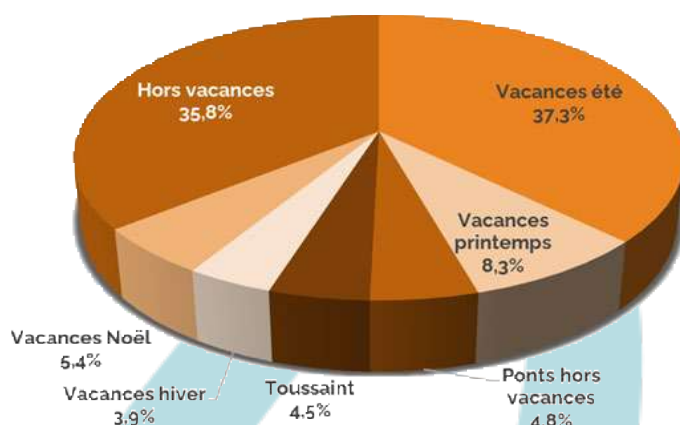
82 % des excursions



18 % des excursions



Fréquentation du territoire en journée,
sans nuitée la veille ou le soir
Pas d'indication sur le motif de visite



47,4 %

des nuitées touristiques
réalisées l'**été** (21/06 - 21/09)



Au niveau départemental :

40,6% des nuitées

25,9 % au printemps (20/03 - 20/06)

14,3 % à l'automne (22/09 - 20/12)

12,4 % en hiver (21/12 - 19/03)

Source : Flux Vision - Orange Business (données relatives à l'année 2024)

*Réalisées par des personnes répondant à la définition de "touristes" de Flux Vision : clientèles françaises (hors facturation dans la Nièvre) et étrangères dormant sur le territoire au moins une nuit.

**Réalisées par des personnes répondant à la définition "d'excursionnistes" de Flux Vision : clientèles françaises (dont facturation dans la Nièvre) et étrangères dont la présence majoritaire en journée est sur le territoire Bazois Loire Morvan mais ne réalisant de nuitées sur cette même zone ni la veille ni le soir. Un touriste peut réaliser plusieurs excursions pendant son séjour, d'où une somme d'excursions et non un nombre d'excursionnistes.

DIMENSION ÉCONOMIQUE



Recettes touristiques

120 924 €

Taxe de séjour
perçue* en 2024

+ 34 % // 2023

**dont taxe additionnelle
départementale*

Source : CC Bazois Loire Morvan

40 Millions €

Retombées économiques
locales du tourisme en 2022

Estimation pour le niveau de l'intercommunalité Bazois Loire Morvan

Source : Estimation des retombées économiques
locales du tourisme 2022 / ADN Tourisme



Montant intégralement consacré
à des actions touristiques
sur le territoire



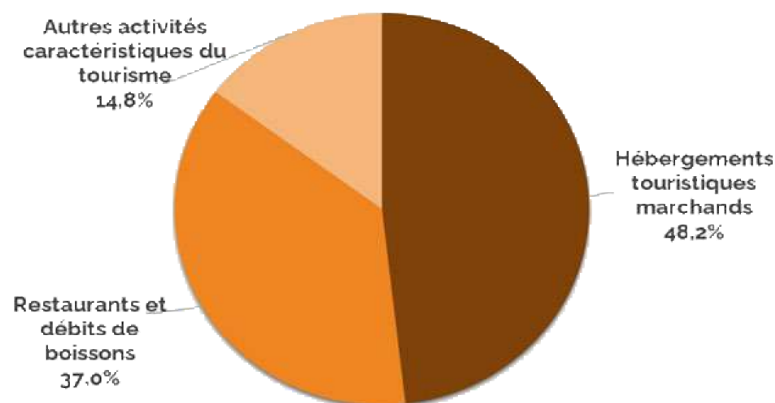
Emplois touristiques

190

structures dans des domaines d'activités liés au tourisme
d'après liste préconisée par le Groupe de Travail ADN

(Toutes formes juridiques confondues : entrepreneurs individuels, sociétés, associations, collectivités, etc.)

Nombre d'emplois générés
*Pas de données
exploitables à ce jour*



Sources : Plateforme Devéco / ANCT (2025)

UNE DÉMARCHE DANS LA DURÉE



Cette première version des **Indicateurs du tourisme responsable** sur le territoire de la Communauté de communes Bazois Loire Morvan permet de faire un état des lieux sur le sujet à sa date d'édition (décembre 2025).

L'Observatoire de l'Office de Tourisme Rives du Morvan sera amené à actualiser le présent rapport à intervalle de temps opportun, en fonction des évolutions des aménagements touristiques du territoire et des sources de données disponibles.

RIVES
DU MORVAN
OFFICE DE TOURISME

**13 rue Henri Renaud
58360 SAINT-HONORÉ-LES-BAINS**

Tél: +33 3 86 30 43 10
tourisme@rivesdumorvan.fr

www.rivesdumorvan.fr

